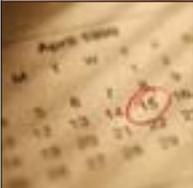


## Contenido

Del 16 al 22 de noviembre del 2009



	<p><b>APEC EN SINGAPUR (Y RECORDANDO LIMA; QUE LAS COMPARACIONES SON SIEMPRE INEVITABLES, PERO NO SIEMPRE ODIOSAS)</b></p>	<p>Editorial</p> <p>2</p>
	<p><b>LA SEMANA DEL APEC... EN SINGAPUR</b> <i>Y el compromiso del Estado y el sector privado peruano con los TLC.</i></p> <p><b>ABAJO LA MALARIA</b> <i>Casos de malaria se redujeron en un 82% en la última década en el Perú.</i></p>	<p>Hechos de Importancia</p> <p>3</p>
	<p><b>HACE 20 AÑOS...</b> <i>...cayó algo más que un muro.</i></p>	<p>Actualidad</p> <p>4</p>
	<p><b>¿CUÁNDO FUNCIONA UN ESTÍMULO FISCAL?</b> <i>Pasando del "algo se tiene que hacer" a un análisis económico de cuándo el estímulo fiscal funciona y cuándo no.</i></p> <p><i>Por Diego Isasi.</i></p>	<p>Economía</p> <p>6</p>
	<p><b>PARA TENERLOS EN CUENTA</b> <i>No solo de espárragos y harina de pescado vive el mundo.</i></p>	<p>Comercio Exterior</p> <p>7</p>

### SEMANARIO COMEXPERU

Directora  
Patricia Teullet Pipoli  
Co-editores  
Sofía Piqué Cebrecos  
Ricardo Paredes Castro  
Promoción Comercial  
Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis  
Alfredo Mastrolakos Viñas  
Rafael Zacnich Nonalaya  
José Pinilla Bustamante  
Publicidad  
Edda Arce de Chávez

Suscripciones  
Giovanna Rojas Rodríguez  
Diseño Gráfico  
Carlos Castillo Santisteban  
Corrección  
Angel García Tapia

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú  
Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.  
e-mail: [semanario@comexperu.org.pe](mailto:semanario@comexperu.org.pe)  
Telf.: 422-5784 Fax: 422-5942  
Reg. Dep. Legal 15011699-0268

**NUEVO KOLEOS**  
4X4 POR FUERA. RENAULT POR DENTRO.



Motor 2.5L - 168HP  
Versiones:  
4x2 y All Mode 4x4i





## APEC en Singapur (y recordando Lima; que las comparaciones son siempre inevitables, pero no siempre odiosas)

Ha pasado ya un año desde que el Perú organizó la Cumbre del APEC en Lima. Esta vez le corresponde a Singapur y las diferencias son evidentes. No solo se trata ahora de un país asiático y desarrollado, frente a uno latinoamericano que hace intentos intermitentes por hacer las cosas bien. Se trata también de una economía que ha apostado y continúa apostando por la integración al mundo y donde a nadie se le ocurre solicitar medidas proteccionistas ni oponerse a un tratado comercial. Singapur es un país donde, junto con su enorme apertura, la característica que más llama la atención es la calidad de sus funcionarios, donde el Estado es capaz de competir (y ganar) frente a cualquier gran corporación internacional.

Al momento de escribir estas líneas, no habían comenzado aún las conferencias, así que solamente me voy a referir a los asuntos de organización y logística previos a la Cumbre APEC 2009. Para comenzar, y para decepción de miles, Obama ya había anunciado su inasistencia a la reunión empresarial. Una decisión lamentable, pero no sorprendente. Aunque nosotros tuvimos al menos glamoroso Bush, no podemos dejar de reconocer que “nos cumplió”.

Nos encontramos con un Singapur lleno de actividad, pero este es el estado habitual de un país donde la cantidad de grúas pórtico es tal que simplemente no pueden contarse; donde los edificios se intercalan con parques llenos de flores; donde las calles, llenas de luces navideñas, están repletas de peatones, y los bares de clientes cualquier día de la semana. La cantidad de hoteles de cinco estrellas en toda la ciudad nos hace recordar la dura tarea de los organizadores del año anterior para conseguir habitaciones suficientes para todas las delegaciones.

El calor húmedo no representa un problema para la mayoría, pues casi siempre es posible llegar de un lugar a otro a través de pasadizos y puentes con sistemas de aire acondicionado que se conectan con centros comerciales que son una tentación inevitable.

Pero no todas las comparaciones son negativas para nosotros. De hecho, ya hay muchos que añoran “el año de Perú”: frente al inevitable acartonamiento de quienes están acostumbrados a tener todo planificado al milímetro, la espontaneidad de la cena final (baile incluido), las fuentes de agua y el cóctel en San Francisco son parte de la experiencia que el Perú pudo ofrecer y que ha hecho que el evento de Lima no solo sea difícil de olvidar, sino de igualar.

Si a ello sumamos nuestra diversidad cultural, nuestra fabulosa geografía, nuestra cocina y nuestro espíritu de trabajo, podemos identificar un potencial que aún está por ser aprovechado para generar empleo y convertirnos en un país en el que las oportunidades están al alcance de todos.

Así pues, a pesar de que las comparaciones suelen resultar frustrantes cuando son hechas con relación a quien, como Singapur, realmente lo tiene todo, esta vez, la comparación comienza siendo alentadora: podemos hacer las cosas bien y ya lo hemos demostrado... Aunque, en un gesto de mezquindad, el Gobierno nunca se lo haya querido reconocer a los empresarios responsables de la mejor cumbre empresarial que se haya organizado.

*Patricia Teullet*  
Gerente General  
COMEXPERU

**HSBC entiende los beneficios de tener un solo banco en todo el mundo para desarrollar tu negocio a nivel global**

Llámanos al 616 4722  
Contáctanos en [www.hsbc.com.pe](http://www.hsbc.com.pe)

**HSBC**   
El banco local del mundo

 regresar  
página 1



## LA SEMANA DEL APEC... EN SINGAPUR

La semana que pasó ha sido la más importante del calendario de eventos y reuniones del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), que este año ha tenido como sede a Singapur, la economía más competitiva del mundo por varios años consecutivos, según el Doing Business (ver Semanarios anteriores). Un gran ejemplo a seguir.

Como Secretaria Técnica del Consejo Empresarial Consultivo del APEC (ABAC, por sus siglas en inglés) en el Perú, COMEXPERU participó activamente en las reuniones del ABAC, la Cumbre de PYME y el APEC CEO Summit, que congregó nuevamente a cientos de los más destacados líderes empresariales del Asia-Pacífico y en las que se discutieron temas como el creciente riesgo de aplicación de medidas proteccionistas, los prospectos del Área de Libre Comercio del Asia-Pacífico (FTAAP) e iniciativas para facilitar los flujos de inversiones.

Por su parte, la delegación oficial peruana estuvo encabezada por el presidente Alan García y conformada por los ministros de Comercio Exterior, Martín Pérez, y de Relaciones Exteriores, José Antonio García Belaúnde, así como por otros altos funcionarios. Con mucho acierto, el jefe de Estado aprovechó su largo periplo a Singapur para realizar visitas oficiales a importantes socios comerciales como Japón y Corea del Sur, con el objetivo de impulsar las negociaciones en curso.

Precisamente, es muy importante destacar la declaración conjunta que se logró entre el Ministerio de Comercio Exterior y los principales gremios empresariales en apoyo de los Tratados de Libre Comercio vigentes, aprobados y las negociaciones comerciales en curso antes del inicio de esta gira. En la declaración ([ver link](#)), los firmantes afirman que "la apertura de mercados y consolidación comercial del Perú a nivel internacional es una política de Estado que tiene como uno de sus objetivos lograr una adecuada integración del país en el mundo."

Con respecto al TLC con China, reconocen lo que hemos afirmado en reiteradas oportunidades: que "el mismo constituye un instrumento beneficioso para el país. El Perú no eliminará aranceles para un grupo significativo de productos textiles, confecciones, calzado y algunos productos metalmecánicos, recogiendo así, en gran medida, las sensibilidades de nuestra producción nacional. (...) producto del TLC con China el Perú ha suscrito uno de los mejores Acuerdos de Cooperación Aduanera, el cual promueve el comercio lícito entre ambos países, pero que a su vez genera las herramientas necesarias para mejorar el control en la lucha contra las prácticas ilegales en el comercio exterior, tales como la subvaluación, el subconteo, la triangulación y el contrabando". En definitiva, un gran avance para la claridad de nuestra política comercial.

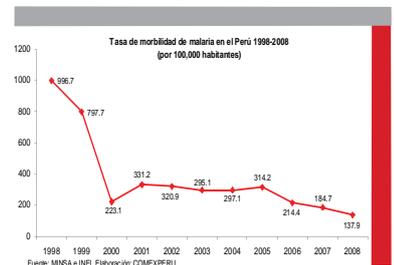
## ABAJO LA MALARIA

La malaria, enfermedad tropical transmitida por mosquitos que sobresale por su impacto y difusión por encima de otras como el dengue o la fiebre amarilla, constituye una de las mayores amenazas a la salud pública en los países en vías de desarrollo y más pobres. De acuerdo con cifras de la Organización Mundial de la Salud, la malaria es responsable directa de más de un millón de muertes y alrededor de 500 millones de casos clínicos a nivel global anualmente, esto es, unas tres mil muertes diarias o diez casos nuevos cada segundo. Ante esto, diversos estudios estiman que esta enfermedad probablemente cause mayor morbilidad y mortalidad que ninguna otra en el mundo, siendo, además, infantes menores de cinco años sus principales víctimas.

Por otro lado, la malaria también constituye un importante impedimento al desarrollo económico e, irónicamente, su erradicación depende directamente de este: infraestructura y condiciones sanitarias adecuadas son la mejor medicina contra esta enfermedad tercermundista. En términos generales, los efectos de la malaria en la economía se pueden cuantificar a través de los sobrecostos medicinales y la reducción en la productividad de los trabajadores. Así, según estimaciones tradicionales, estas pérdidas pueden ascender, en promedio, a un 1% del PBI. Sin embargo, expertos como Jeffrey Sachs consideran que el impacto verdadero es en realidad mucho mayor, pues estos cálculos tradicionales no consideran dos aspectos fundamentales: i) los cambios en el comportamiento de los hogares y ii) los costos macroeconómicos indirectos como un menor comercio, turismo e inversión extranjera.

En el Perú, gracias al crecimiento económico de los últimos años, se ha avanzado mucho en la lucha contra la malaria. Según un reciente anuncio del Ministerio de Salud, en los últimos diez años, el número de infectados con esta enfermedad se redujo en un 82%. Más sorprendente aún es que mientras en 1999 se registraron 67,169 casos de malaria tipo falciparum, considerada mortal, en lo que va del 2009 la cifra apenas alcanza los 3,400.

Pese a estos importantes resultados todavía hay zonas muy vulnerables en el país como consecuencia, fundamentalmente, de la falta de infraestructura sanitaria. Por esta razón, ahora que se viene el verano, es primordial tomar medidas preventivas focalizadas y acelerar las inversiones en saneamiento básico: ¡fumigar no basta! Asimismo, un mecanismo que podría ser bastante útil y bien valdría la pena replicar, dado su éxito en otros países, es la distribución de mallas para dormir. Tomando en cuenta que las zonas críticas en el Perú son contadas y, por lo general, no muy populosas, esta alternativa sería viable y relativamente barata.



## Grupo Interbank ahora en China

Que tus productos lleguen más fácil y rápido a China.  
Nueva Oficina Comercial en Shanghai.  
[www.ifhperu.com](http://www.ifhperu.com)

**IFHPeru** LTD.  
Intergroup

regresar  
página 1



## Hace 20 años...

“... sofort, unverzüglich...”

“Inmediatamente”. Con estas palabras, el funcionario de la República Democrática Alemana (RDA), Günter Schabowski, dio rienda suelta al fin de siete décadas de miseria no solo económica, sino también moral y espiritual; de muerte no solo metafórica sino real, al haber cobrado el comunismo la vida de cerca de 100 millones de personas (según estudios como los de R. J. Rummel), víctimas de un sistema donde la opresión era la ley. La cuenta supera largamente a la del nazismo... pero ni ello ni la caída del muro y la Unión Soviética han impedido que aún persista, en algunos, cierta fascinación por dicha ideología. Como señala Paul Hollander, profesor emérito de UMass Amherst y asociado al Centro Davis para Estudios Rusos y Euroasiáticos de Harvard, esto se explica porque mientras que los fines del nazismo son repudiables en sí mismos, los del comunismo pueden ser percibidos como “elevados” (aunque vale decir que el mismo Marx despreciaba a grupos sociales como el campesinado, y a toda creencia religiosa). Pero he ahí el peligro... ¿el fin justifica los medios?

### EL CIELO SOBRE BERLÍN

Qué medios... Al estado de crisis económica permanente, simbolizada por la carestía de los bienes más básicos, se sumaba la falta de libertades, como la de expresión, asociación, prensa, religión; el servicio militar y las militancias obligatorias; la terrible vigilancia al detalle más íntimo de la vida de las personas, en la que podían participar los propios vecinos o familiares, lo cual sembraba un clima de desconfianza y odio. Esa era la base del sistema. No extraña que, teniendo la libertad a la vuelta de la esquina, desde 1949 más de 2.5 millones de personas abandonaran Berlín Oriental hasta 1961, cuando la fuga masiva motivó la vergonzosa construcción de un muro, no para impedir que la gente entrara, sino para evitar que saliera. ¡Qué símbolo más evidente del fracaso de un sistema! Eso era, una prisión en todo sentido. Incluso con el muro en pie, la gente arriesgaba la vida intentando cruzarlo de las más diversas formas. Se calcula que más de 1,000 personas fueron asesinadas al tratar de escapar de Alemania Oriental.

Pero Hollander señala que la pérdida de libertad, la tiranía, el abuso, el hambre, hubieran sido más soportables si estos gobiernos no hubieran bautizado a estos males como “libertad”, “justicia” y “el bien del pueblo”. La burla al pueblo nace del propio nombre de las repúblicas comunistas (o socialistas, como ellas se llamaban): “democrática”, “popular”, etc. En lo económico, la planificación centralizada en la que se basa el comunismo es enemiga total de la libertad. Como dice Marian L. Tupy, analista del Cato Institute, si en una sociedad libre siempre van a haber distintas posiciones sobre un aspecto, para centralizar las decisiones económicas tiene que darse necesariamente una centralización del poder político en una pequeña élite. Y cuando llega el fracaso de la planificación centralizada, se silencia a los inconformes.

### ...UND FREIHEIT

La reunificación alemana evidentemente no fue fácil: según el libro *Oppression and Scarcity: The History and Institutional Structure of the Marxist-Leninist Government of East Germany and Some Perspectives on Life in a Socialist System*, de Peter W. Sperlich (2006), durante la Guerra Fría, la economía de la RDA solo había sobrevivido gracias a la ayuda enviada por Alemania Occidental y desde los 90 esta última ha tenido que transferirle miles de millones de dólares para incorporarla. Sperlich indica que esto ha sido insuficiente para resolver los problemas económicos de la ex RDA. Varias de sus empresas resultaron inviables ante la competencia internacional y su cierre propició el desempleo en el Este, donde la gente no estaba acostumbrada a llevar las riendas de su vida y ocuparse por sí misma de encontrar empleo y vivienda. Hay que considerar, además, que al desempleo han contribuido los altos sobrecostos laborales que la economía alemana aún presenta.

No obstante, los habitantes del Este ahora viven en un país desarrollado, con todas las libertades, oportunidades, y la posibilidad de calidad de vida que eso supone. Asimismo, el Índice de Desarrollo Humano de Alemania no ha dejado de aumentar en las últimas tres décadas y también ha crecido su PBI per cápita, a un promedio anual real del 2% entre 1990 y el 2008, según el FMI.



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

regresar  
página 1



## TRAS LA CORTINA

Año tras año, naciones ex comunistas de Europa Oriental son estrellas reformadoras en el reporte Doing Business del Banco Mundial (BM). Y pensar que, según la Ley Soviética, la empresa privada era una actividad criminal. Países como Polonia aprovecharon la euforia del cambio para emprender reformas rápidamente. Hubo un *shock* como en el Perú, pero pronto desaparecieron males como la escasez. Según el documental "Commanding Heights", en la actualidad, alrededor de dos millones de pequeñas empresas son el motor del desarrollo polaco... eso se llama descentralización del poder y es el libre mercado lo que la hace posible.

Países como este lograron un cambio democrático; la élite política fue verdaderamente reemplazada. Sin embargo, ello no ocurrió en Rusia. La suya es una historia más complicada. Ante la debacle de la economía soviética (que solo se sostenía con los altos precios del petróleo... ¿suena familiar?), Mijaíl Gorbachov quería seguir el modelo chino, pero, como comenta Jeffrey Sachs en el citado documental, eran economías muy diferentes. Mientras que el 80% de la rusa estaba urbanizada e industrializada, con solo 1% fuera del ámbito estatal; el 80% de la población china vivía en áreas rurales. ¿Cómo reformar una economía donde el 80% estaba en industrias estatales y por lo menos el 50% era destinado a gastos militares?

Algunos analistas consideran que Gorbachov fue muy lento y demasiado cuidadoso con las reformas económicas. Luego Boris Yeltsin aceleró el ritmo, pero los efectos del *shock* y un programa de privatizaciones mal manejado restaron credibilidad a las reformas. Asimismo, como el partido comunista aún tenía poder, el gobierno tenía una mayor presión por realizar cambios rápidamente. Pero el problema es que no hubo un real cambio en la dirigencia, los antiguos funcionarios, los directivos soviéticos de las industrias estatales, simplemente cambiaron de disfraz y aprovecharon la privatización. La corrupción derivada de ello tampoco ha contribuido al clima para las reformas.

## IGUALDAD... ¿EN LA POBREZA?

En estas naciones se ve con resentimiento las desigualdades generadas, pero Hollander recuerda que la desigualdad ya existía en la era comunista: la cúpula dirigente vs. el pueblo; solo que en esos tiempos los privilegios se mantenían en secreto.

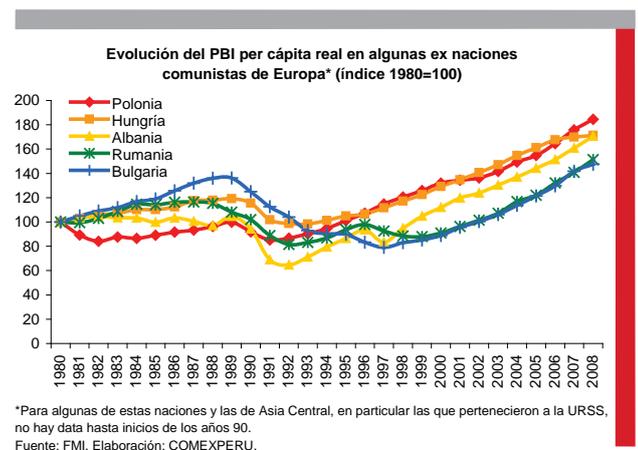
La desigualdad es quizás la crítica más fuerte al capitalismo. Pero, como dice Sachs, si el mundo es más desigual actualmente, es básicamente porque hace 200 años todos eran pobres. De acuerdo con un estudio del BM (2008), entre 1981 y el 2005 la pobreza cayó a la mitad en los países en desarrollo: del 52% al 26% de la población. Este logro se explica principalmente por China: en dicho periodo, el número de pobres en este país cayó en 600 millones de personas. Al 2004, la pobreza había caído al 27%, del 85% en 1981. El cambio de una economía planificada a una de mercado ha sido fundamental para lograrlo.

Abrir los mercados, abrir el comercio no tiene por qué generar un desarrollo desigual. Países como Singapur, Australia, Irlanda, Canadá y Dinamarca se ubican entre los primeros lugares del Índice de Libertad Económica 2009 de The Heritage Foundation y el *Wall Street Journal* y al mismo tiempo presentan niveles de desigualdad relativamente bajos.

Las raíces de la desigualdad pueden estar en otra parte. Con el NAFTA, a partir de 1994, el PBI per cápita de estados mexicanos como el D.F., Nuevo León, Chihuahua y Sonora se incrementó considerablemente. Pero el de estados como Guerrero, Chiapas y Oaxaca se mantuvo prácticamente constante. ¿Por qué?

Según el BM, esto se explica por factores como el nivel inicial de educación (analfabetismo y años de educación de la población adulta), infraestructura (acceso a telecomunicaciones y caminos), inestabilidad política y deficientes instituciones. Si los estados pobres hubiesen estado parejos en educación, instituciones e infraestructura con los estados ricos, hubieran crecido más que estos últimos.

Cuentan que Deng Xiaoping se preguntaba por qué el sueño comunista se estaba convirtiendo en una pesadilla económica. Deng, impresionado con el éxito de las economías del Este Asiático, se dijo "tengo dos opciones: puedo distribuir pobreza o puedo distribuir riqueza". El resto es historia. Y el futuro, esperamos que sea mejor.



### ¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp. más que información soluciones

Teléfono: 415 0300  
info@infocorp.com.pe  
www.equifax.com.pe

EQUIFAX  
PERU

regresar  
página 1



## ¿Cuándo funciona un estímulo fiscal?

Por Diego Isasi  
www.AtikaPeru.com

Una de las frases más repetidas durante la crisis ha sido: “algo se tiene que hacer”. Kevin Murphy<sup>1</sup>, profesor de Economía de la Universidad de Chicago, ha desarrollado un modelo económico para explicar en qué casos el gasto fiscal es un mecanismo eficaz para reactivar la economía y en qué casos no lo es.

### LA LEY DE MURPHY

El estímulo fiscal es una medida de corto plazo. El objetivo es la recuperación temporal de la economía y no se pretende que tenga efectos en el largo plazo. Para saber si esta es una medida efectiva necesitamos conocer cuántos soles de producción nacional adicional se pueden conseguir por cada sol que el Gobierno gaste. Por ejemplo, si por cada sol que el Gobierno gaste, la economía crece 1.5 soles adicionales, el impacto neto de la medida en la economía sería de ½ sol. Murphy plantea que a cada sol gastado por el Gobierno se le debe hacer los siguientes ajustes para determinar el efecto en la economía<sup>2</sup>.

S/.					
<b>Gasto Público (G)</b>	<b>1,000,000</b>				
Impacto del estímulo fiscal					
Factores	Muy negativo	Negativo	Neutro	Positivo	Muy positivo
Ineficiencia (N)	60%	50%	30%	20%	10%
Reemplazo (R)	60%	50%	40%	40%	30%
Costo de oportunidad (C)	50%	0%	0%	0%	0%
Costo impositivo (F)	50%	50%	30%	30%	20%
<b>Impacto en Producción (S/.)</b>	<b>(900,000)</b>	<b>(500,000)</b>	<b>0</b>	<b>100,000</b>	<b>400,000</b>

\* Si les interesa hacer el cálculo con nuevos supuestos: Impacto en Producción = (1-N) x G - (R x G) - (1-R) x G x C - (F x G)

**Factor ineficiencia (N):** si el Gobierno fuera ineficiente y desperdiciase recursos en la ejecución del gasto, entonces no todo el dinero que gaste ayudará a reactivar la economía. Murphy explica que el apuro con el que se tiene que aplicar un programa de estímulo fiscal incrementa la ineficiencia del gasto. Él estima un factor del 50% para la economía estadounidense. En un país en desarrollo con algunas debilidades institucionales estos factores podrían ser más altos.

**Factor reemplazo (R):** ¿Qué pasa si el Gobierno gasta un sol a costa de que los ciudadanos gasten un sol menos? Evidentemente el efecto neto es cero. A esto se refiere el factor reemplazo: el porcentaje del gasto público que reemplaza gasto de los ciudadanos. Si este factor es menor al 100%, entonces no todo el gasto público reemplaza gasto privado y, por lo tanto, el estímulo fiscal es más efectivo. Algunos economistas, como Paul Krugman y los miembros del equipo económico de Barack Obama, creen que este factor reemplazo es negativo, es decir, que el sol gastado por el Gobierno no solo no reemplaza el gasto privado, sino que hace que el sector privado gaste más.

**Factor costo de oportunidad (C):** Murphy considera que algunas de las personas que pierden el trabajo durante una crisis no están dispuestas a trabajar a los salarios que se están pagando en ese momento. Por lo tanto, aunque el Estado gastase, habría personas que no estarían dispuestas a trabajar y la reactivación económica sería menor. Murphy estima que este factor es de, al menos, el 50%. Cuando un país tiene un alto grado de desempleo/subempleo o de pobreza, como el Perú, podríamos esperar que el factor de oportunidad sea bajo, y cuando el desempleo es bajo, que el factor costo de oportunidad sea bastante alto.

**Factor Financiamiento (F):** Finalmente, la plata no crece en los árboles. Si el Gobierno gasta más, va a necesitar extraer más recursos de los ciudadanos, lo cual podrá hacer cobrándonos más impuestos hoy, más impuestos en el futuro o fabricando dinero que se convertiría en inflación, lo que también reduce la capacidad adquisitiva de la población. Evidentemente, si financia el gasto con deuda, también va a tener que cobrar más impuestos en el futuro para pagar la deuda. Si la población se da cuenta de esto, cuando el Gobierno gaste más los ciudadanos gastarán menos, para ahorrar para cuando el Estado suba los impuestos. Esto hace que el estímulo fiscal sea menos efectivo, pues el mayor gasto del Gobierno es compensado por un menor gasto de los ciudadanos.

### CONCLUSIONES

Una vez deducidos estos cuatro factores, podemos estimar el efecto del paquete fiscal en la reactivación de la economía. Dependiendo de cuáles sean nuestras creencias sobre cada uno de los factores, consideraremos que el estímulo fiscal puede funcionar, ser neutro o tener efectos negativos en la economía. En el cuadro adjunto consideramos cinco alternativas. Así, por ejemplo, si el Estado pierde un 30% de los recursos por ineficiencia en el gasto, el 40% del gasto público reemplaza gasto privado, todas las personas desempleadas están dispuestas a trabajar por los sueldos que se les ofrezca, y solo el 30% de la población se da cuenta de que el gasto de hoy significará mayores impuestos mañana, el estímulo fiscal no tendría efectos en la economía.

<sup>1</sup>Murphy es profesor de economía en la Universidad de Chicago, recibió la medalla de John Bates Clark en 1997 y recibió el premio MacArthur, informalmente conocido como premio a los genios.  
<sup>2</sup>El nombre de los factores es una contribución del autor para hacer la explicación más didáctica.



**EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...  
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA**

SUMMIT

DELFINES  
\*\*\*\*\* HOTEL & RESORTS

regresar  
página 1



## Para tenerlos en cuenta

A continuación, unos cuantos productos que presentan un dinamismo ajeno a la situación de crisis internacional.

### PIMIENTO: EL ABANDERADO DE LAS DEMÁS HORTALIZAS

Entre enero y setiembre del 2009, las exportaciones de las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar, alcanzaron un valor de US\$ 32 millones, un 18% más que el valor exportado en el mismo período del 2008. Pero, ¿qué productos específicos podríamos encontrar dentro de esta partida? Con más del 75% de participación, el pimiento es el producto de mayor relevancia dentro de todos los exportados (por ejemplo, el ají amarillo, el rocoto, el olluco, entre otros). Las exportaciones de pimiento ascendieron a US\$ 24.5 millones y registraron un aumento del 12% en valor y del 10% en volumen. Por otro lado, en el período analizado, EE.UU. fue el principal destino de nuestro pimiento, con un 72% del total exportado, seguido de Puerto Rico (13%) y Argentina (4%). Cabe mencionar que las exportaciones hacia Puerto Rico tuvieron un incremento del 82%. En cuanto a las empresas exportadoras, tenemos que Gandules Inc S.A.C. es la principal, alcanzando un valor de US\$ 17.6 millones que representa el 72% del total exportado.



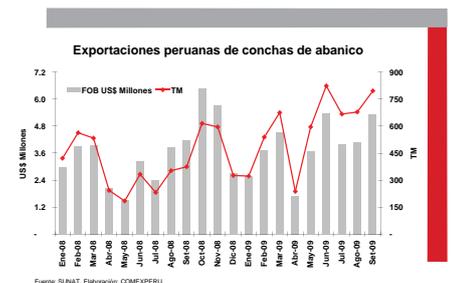
### QUINUA

Con un incremento del 77% en valor y del 39% en volumen, las exportaciones de quinua excepto para siembra, alcanzaron un valor de US\$ 4.9 millones entre enero y setiembre del 2009. De acuerdo con el MINAG, la quinua es un cultivo andino que presenta un enorme potencial en términos de contribución a la seguridad alimentaria y al mejoramiento del bienestar de una vasta población rural. En cuanto a los principales destinos, encontramos que EE.UU. concentra el 43% de nuestras exportaciones, con compras por aproximadamente US\$ 2.06 millones, un 17% mayor a lo exportado en el mismo período del 2008. Le siguen en relevancia Israel (12% del total), Alemania (12%), Japón (6%), Ecuador (6%) y Nueva Zelanda (5%). Por otro lado, tenemos que Agro Orgánico S.A.C. es la empresa líder en exportaciones de quinua, alcanzando un valor de US\$ 1.5 millones. Le siguen Grupo Orgánico Nacional S.A. y Greenexport S.A.C., con exportaciones por US\$ 820 mil y US\$ 573 mil, respectivamente.



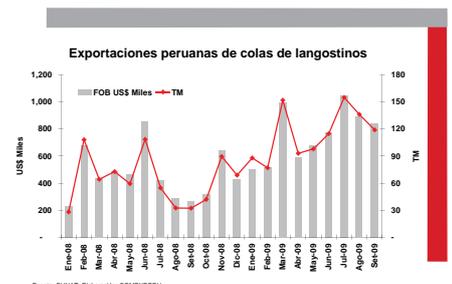
### EL MARISCAL MARINO

Las exportaciones de veneras (vieiras, conchas de abanico) congelados, secos, salados o en salmuera, ascendieron a US\$ 35 millones y registraron un aumento del 25% en valor y del 65% en volumen. De otra parte, tenemos que Francia representa el destino más importante para nuestras exportaciones de conchas de abanico: US\$ 19.9 millones (+2%), que representan el 57% del total exportado durante el período analizado. Le siguen EE.UU. e Italia, con participaciones del 20% y el 6%, respectivamente. Cabe mencionar que las exportaciones hacia EE.UU. se incrementaron en un 227%. Entretanto, las principales empresas exportadoras son Corporación Refrigerados Iny S.A. (18% del total), Acuacultura y Pesca S.A.C. (17%), Inversiones Prisco S.A.C. (10%) y Nemo Corporation S.A.C. (9%).



### LISTOS PARA EMPANIZAR

Con un incremento del 65% en valor y del 84% en volumen, las exportaciones de colas de langostinos congelados, sin caparazón, alcanzaron un valor de US\$ 6.8 millones durante el período analizado. En cuanto a los principales destinos, encontramos que EE.UU. representa el 41% de nuestras exportaciones, con compras por aproximadamente US\$ 2.8 millones, un 70% mayor a lo exportado el año pasado. Le siguen en relevancia España (37% del total), Francia (15%) y Rusia (2%). Por otro lado, tenemos que Corporación Refrigerados Iny S.A. es la empresa más representativa en exportaciones de colas de langostinos, alcanzando un valor de US\$ 3.8 millones (56% del total). Le siguen Congelados Pacifico S.A.C. con US\$ 873 mil (13%) y Criador El Guamito S.A.C. con US\$ 507 mil (7%).



## ¿Buscas una computadora?

\*computadoras \*notebooks \*servidores \*pórs \*partes \*software \*servicio técnico

Ao. Tomás Wariwari 2021 Higuera Central 27148220 Fax: 27148221  
info@pcperformance.com.pe www.pcperformance.com.pe

regresar  
página 1